

공고번호 제2022 - 24호

# 2022년 「소공인특화지원센터 지원사업」 통합공고

안경 제조 소공인의 기업 역량 강화와 산업경쟁력 제고를 위한 2022년 「소공인특화지원센터 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니 관련 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2022년 4월 20일

대구노원안경제조 소공인특화지원센터장

## 1 공통사항

### □ 지원개요

- 사업명 : 소공인특화지원센터 교육 및 자율사업 (5개 부문)
- 지원기간 : 2022. 협약일 ~ 2022. 10. 31.(월)  
※사업비 집행현황에 따라 추가 공고 진행될 수 있음
- 지원금액 : 기업당 최대 5백만원 이내  
※ 지원총액은 1개사당 500만원을 초과할 수 없으며, 부가세는 지원대상에서 제외
- 지원규모 : 93개사 내외(교육사업 20개사, 자율사업 73개사)

### □ 지원대상

- 대구 노원동·침산동 소재의 안경 제조 소공인
  - (규모) '21년 연매출액 80억 이하로 상시근로자 수 1~9인 제조업
  - (형태) 사업자등록증 업태 **제조업**이며, 국세청 홈택스 주업태 **제조업**일 것
- 아래 지원제외 사유에 해당하지 않는 기업

- ① 휴·폐업중인 중소기업 또는, 휴업·폐업 절차가 진행 중인 기업
- ② 제출서류에 허위사실을 기재하거나 각종 증빙자료를 조작한 경우
- ③ 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우(단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업 자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주제기지원보증을 받은 경우는 예외로 한다)
- ④ 국세기본법 제85조의 5, 관세법 제116조의 2 또는 지방세기본법 제140조에 따라 고액, 상습, 체납 등으로 명단이 공개중인 자
- ⑤ 산업재해 등과 관련하여 명단이 공표된 기업
  - 최근년도 [산업안전보건법] 제9조의2, 같은 법 시행령 제8조의 4 및 같은 법 시행규칙 제3조의 3의 규정에 따라 그 명단이 공표된 사업장
- ⑥ [근로기준법]에 의하여 임금체불과 관련하여 명단공개 또는 종합신용정보집중기관(한국신용정보원)에 자료제공이 된 체불사업주

## □ 지원내용

구분	사업명	지원내용	규모	접수기간	접수처
공공	소공인 스마트교육	소공인 마케팅·경영관리 교육	20개사 (선착순)		053-350-7861 heajin@koia.or.kr
자율	① 소공인 상생제품개발지원	소공인간 아이디어 협업 시제품개발 및 제작 지원 -2개사 컨소시움 구성 必 (대표업체+협업업체) -제품설계, 디자인, 시제품개발, 외주제작비 지원	28개사 (500만원)	04.20(수) ~ 05.19(목)	053-350-7862 shr@koia.or.kr
	② 소공인 디자인 및 브랜드 개발지원	산업재산권 출원 전제 제품개발지원 -(필수) 산업재산권 출원 지원(디자인 출원 등) -(선택) 브랜드 및 제품개발 지원	15개사 (250만원)		
	③ 소공인 토탈 마케팅 지원	마케팅 전문가 지원 (전시회 참가비 제외) - 기업이미지구축 (마케팅 전략 컨설팅) - 홍보물제작 (인쇄물, 판촉물, 홈페이지, 동영상, 카달로그) - 온·오프라인 (매체광고, 온라인 입점 수수료 등)	10개사 (250만원)		
	④ 소공인 공동판매지원	④-1 (소공인공동관) 대구국제안경전 소공인 공동관 참가	5개사 (250만원)		
		④-2 (공동홍보관) 소공인 기업 홍보(센터 위탁) - 기업홍보영상 송출, 홍보물 배포 - 웨딩문화산업전, 주얼리페어 기간 중 홍보 실시	선착순		
⑤ 소공인 수출물류비 지원	국외 물류비 지원 (EMS 제외) - (수출물류비) 수출자부담 운송료 등 - (샘플발송비) 특송업체를 통한 샘플 발송비(퍼덱스 등)	15개사 (200만원)			

## □ 추진일정

단계	세부내용	관련 기관
사업공고 4.20(수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>소공인특화지원센터 지원사업 공고(진흥원 홈페이지)</li> <li>프로그램별 지원내용 안내 및 기업 모집</li> </ul>	센터
↓		
신청 및 접수 4.20(수) ~ 5.19(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>이메일·우편·방문 접수</li> <li>5.19(목) 18:00까지 도착분에 한함 (우편 소인 유효)</li> </ul>	센터/ 참여기업
↓		
참여기업 평가 및 선정 접수마감 후 10일 내	<p>※자율사업만 해당</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>평가위원회 개최(지원요건 및 평가 기준 적용)</li> <li>선정기업 통보 (센터 → 참여기업)</li> </ul>	센터/ 참여기업
↓		
협약체결 선정평가 후 10일 내	<ul style="list-style-type: none"> <li>협약 체결[센터↔참여기업] (방문 협약)</li> </ul>	센터/ 참여기업
↓		
사업운영 및 지원금신청 수시	<ul style="list-style-type: none"> <li>과제별 특성을 고려하여 사업 운영</li> <li>결과보고서 및 정산서류 제출</li> </ul>	참여기업
↓		
사업만족도 조사 사업 완료 후	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원내용, 지원과정 등 사업전반에 대한 만족도 조사</li> </ul>	센터/ 참여기업

## □ 유의사항

- 한국안광학산업진흥원에서 시행하는 지원사업과 동일한 내용으로 동시 수혜 불가(글로벌안경브랜드육성사업, 한국안경산업고도화육성사업 등)
- 선정 이후 중복지원 이력이 확인되는 경우, 지원 서비스 분야, 지원 품목 등 검토를 통해 지원취소 또는 지원내용 변경 조치가 취해질 수 있음

## □ 기타사항

- 교육사업 신청자에 한하여 자율사업 신청 시 가점 부여(최대 10점)
- 신규신청 기업의 경우 가점 부여(최대 10점)
- 2개 이상 사업 신청 시 중복되는 구비서류는 생략 할 수 있음
- 자율사업의 경우 선정평가에 의하여 지원 대상에서 탈락될 수 있으며, 지원규모 등 주요내용은 선정평가 결과에 따라 조정될 수 있음
- 제출된 서류 및 과제신청서가 허위인 경우 관련 규정에 의거 선정 취소 및 협약 해지될 수 있음
- 과제 종료 후 주관기관의 사업성과 활용을 위한 제반자료 요청 시 적극 협조하여야 함
- 상세내용은 붙임의 개별 지원사업 공고문 참고
  - [공고1] 소공인 스마트 교육사업
  - [공고2] 소공인 상생제품개발 지원사업
  - [공고3] 소공인 디자인 및 브랜드 개발 지원사업
  - [공고4] 소공인 토탈 마케팅 지원사업
  - [공고5] 소공인 공동판매 지원사업
  - [공고6] 소공인 수출물류비 지원사업

## □ 문의처

기관명	담당자	전화번호	이메일
대구노원안경제조 소공인특화지원센터	손혜림 매니저	053-350-7862	shr@koia.or.kr

2

「소공인 스마트 교육사업」 안내

1

사업 개요

□ 교육목적

- 새로운 경영환경에 신속하고 유연하게 대처할 수 있는 산업역량 확보
- 실질적인 커리큘럼 제공으로 소공인 기업 경영 및 마케팅 지식 확대, 교육 참가를 통한 소공인 네트워크 강화

□ 교육기간 : 2022년 6월(1개월)

□ 교육대상 : 안경 제조 소공인 · 근로자(취업예정자) · 예비소공인

□ 교육인원 : 총 20명(선착순 모집)

□ 교육비 : 전액 무료

□ 교육과목

회차	구분	강의명	강의일자	강의시간	
1	선택과목	부가세, 중소세 절세 노하우	06.02.(목)	14:00~17:00	3h
2	필수과목	스마트 공장 도입 및 추진전략	06.07.(화)	14:00~18:00	4h
3	선택과목	전시회 참가 성공전략	06.09.(목)	14:00~17:00	3h
4	선택과목	주요 SNS 채널 제작 및 활용방안	06.14.(화)	14:00~17:00	3h
5	선택과목	지식재산권 보호	06.16.(목)	14:00~17:00	3h
6	필수과목	브랜드 및 마케팅의 이해	06.20.(월)	14:00~18:00	4h
총 6과목(6회차, 20h) 운영					

※ 강의 일정은 운영상황에 따라 변동될 수 있음

□ 수료기준 : 4과목(필수과목 전체+선택과목 2과목) 이상 이수

□ 추진일정 및 절차



※ 일정은 운영상황에 따라 변동될 수 있음

2

신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 공고일 ~ 5월 19일(목) 18:00까지 도착분(우편 소인 유효)

□ 신청방법 : 방문, 이메일, 우편 (팩스불가)

□ 제출서류

서류명	서류 내 붙임서류	비고
㉞ 교육사업 참가 신청서		별첨 양식 활용
㉟ 구비서류 (①~②)	① 사업자등록증	소공인 및 근로자에 한함
	② 4대 사회보험 가입자 명부 또는 보험자격득실확인서	

※ 모든 증빙서류는 클립 또는 집게 클립사용, 스테이플러 사용 금지

□ 문의 및 접수 : 대구노원안경제조 소공인특화지원센터 신해진 매니저

○ 연 락 처 : T. 053-350-7861

○ 메일주소 : haejin@koia.or.kr

○ 접 수 처 : 대구광역시 북구 노원로 169, 한국안광학산업진흥원 3층 307호

3

「소공인 상생제품 개발 지원 사업」 안내

1

사업 개요

□ 사업목적

- 소공인 간 우수 아이디어에 대해 시제품 제작을 지원하여 기술사업화 촉진 및 기업역량 강화 도모
- 기존 제품 오류 수정, 고객 요구 반영, 성능 향상 등 시연 가능한 시제품 제작을 지원하여 상용화 시 예상 위험 감소를 통해 기술 신뢰도 확보

□ 사업기간 : 협약체결일 ~ 2022년 10월 31일

□ 지원규모 : 28개사 / 1개사 최대 500만원

※ 부가세는 지원대상에서 제외

□ 지원내용

지원항목	지원한도	세부내용
① 제품설계	500만원	· 아이디어 구현을 위한 제품설계(CAD) · 제품 형상 스캔을 통한 맞춤형 설계(변형된 설계 가능)
② 제품디자인		· 제품 외형/성능/기능 향상을 위한 디자인 개발
③ 시제품 개발		· 양산 이전의 테스트 샘플 제작 · 설계부터 목업, 테스트 금형까지의 제작 (*양산 금형 제외)
④ 외주제작비		· 시제품 제작을 위해 꼭 필요한 공정을 외부 업체에 의뢰

□ 유의사항

- (컨소시엄) 2개사 이상 날인한 컨소시엄 협약서 보유 필요
- (지원품목) 안경테, 선글라스 등 패션아이웨어 제품 관련 군

□ 추진일정 및 절차

모집공고	▶	선정평가 위원회	▶	기업선정	▶	협약체결	▶	사업수행	▶	결과보고서 제출
4. 20. ~ 5. 19.		5. 23. ~ 5. 24.		~ 5. 25.		5. 26. ~ 5. 27.		5. 28. ~		~ 10. 31

**2**

**선정평가 방법 및 평가기준**

□ 선정방법 : 공모 및 선정위원회 평가를 통한 대상 선정

□ 선정평가 방법

- 접수된 사업 신청서를 기반으로 요건 검토 후 평가 기준에 따라 평가 진행
  - 평가는 100% 서면평가로 이루어지며 평가 결과 개별통보
- 평가점수는 위원별 평가점수의 평균으로 산출하여 고득점 순으로 선정
- 최종 서류 평가점수가 동일한 경우, 배점이 높은 항목의 고득점 업체 우선 선발

□ 평가항목

평가항목	평가지표	평점
컨소시엄 참여 업체간 협업 우수성	1-1. 참여업체 분야별 전문성	40점
	1-2. 참여업체 간 시너지 효과의 우수성	
	1-3. 협업을 통한 미래 확정성	
협업 제품 우수성	2-1. 협업 제품의 기능적 우수성	30점
	2-2. 협업 제품의 디자인 우수성	
마케팅 역량	3-1. 협업 제품의 마케팅 방법 및 전략의 우수성	15점
	3-2. 협업 제품의 국내외 시장 진출을 위한 마케팅 전략	
	3-3. 참여업체 간 마케팅 협업 우수성	
상품성	4-1. 협업 제품의 가격 경쟁력	15점
	4-2. 협업 제품의 기타 우수성	
<b>계</b>		100점
우대가점	5-1. 전년도 교육 이수 및 당해 교육 신청 여부	10점
	5-2. 신규 신청 업체	10점

3

신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 공고일 ~ 5월 19일(목) 18:00까지 도착분(우편 소인 유효)

□ 신청방법 : 방문, 이메일, 우편 (팩스불가)

□ 제출서류 (㉠+㉡)

서류명	서류 내 붙임서류	비고
㉠ 참가 신청서 및 사업계획서 (신청서식)		별첨 양식 활용
㉡ 구비서류 (①~⑨)	① 주업종코드 확인서	국세청 홈택스
	② 주업종 확인서 (국세청 홈택스) 주업종명 조회시 제조업이 아닌 경우 아래 매출액/업종확인 서류 추가 제출	별첨 양식 활용
	③ 컨소시엄 구성 및 컨소시엄협약서	별첨 양식 활용
	④ 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공동의서	별첨 양식 활용
	⑤ 기업현황표	별첨 양식 활용
	⑥ 중소기업확인서(소상공인확인서) <b>소상공인 명시 必</b> (없을 시) 아래 매출액/업종확인 서류 및 상시근로자 확인 서류 제출 필수(2가지 모두)	중소기업현황정보시스템
	⑦ 사업자등록증	
	⑧ 국세/지방세 납세증명서	유효기간 내의 증명서
	⑨ 보험자격득실 확인서 또는 4대 보험가입자 명부	신청일로부터 1개월이내
매출액/업종확인 서류 (택1)	<b>①</b> 최근 1년간 표준재무제표증명(손익계산서 必) <b>②</b> 부가가치세과세표준증명 및 최근 1년간 부가가치세신고서 <b>③</b> (면세) 최근 1년간 면세사업자수입금액증명원 및 최근 1년간 사업장현황신고서	
상시근로자 확인 서류	<b>①</b> (상시근로자 없는 경우) 보험자격득실확인서 (신청일로부터 1개월 이내 발급분) <b>②</b> (상시근로자 있는 경우) 4대보험가입자 명부	

※ 모든 증빙서류는 클립 또는 집게 클립사용, 스테이플러 사용 금지

□ 문의 및 접수 : 대구노원안경제조 소공인특화지원센터 손혜림 매니저

○ 연 락 처 : T. 053-350-7862

○ 메 일 주 소 : shr@koia.or.kr

○ 접 수 처 : 대구광역시 북구 노원로 169, 한국안광학산업진흥원 3층 307호



4

「소공인 디자인 및 브랜드 개발 지원사업」 안내

1

사업 개요

□ 사업목적

- 집적지 내 안경 소공인 브랜드 디자인에 대한 산업재산권을 보호하고 기술개발을 촉진하여 제품경쟁력 강화
- 안경 제조 소공인의 경쟁우위 및 미래 성장동력 확보를 위한 국내 특허, 개발제품 사업화에 대한 혁신적인 해결방안 모색

□ 사업기간 : 협약체결일 ~ 2022년 10월 31일

□ 지원규모 : 15개사 / 1개사 최대 250만원

※ 부가세는 지원대상에서 제외

□ 지원내용 (필수+선택1)

지원항목		지원한도	세부내용
필수	① 산업재산권 출원	50만원	· 특허, 실용신안, 상표, 디자인 출원 등
선택	② 브랜드 개발	200만원	· 기업 브랜드(CI)또는 제품브랜드(BI) 신규개발 및 리뉴얼
	③ 디자인제품혁신		· 디자인 설계, 목업 또는 3D프린팅 형태의 가공품 지원

□ 유의사항

- 산업재산권 출원을 전제로 한 제품 개발지원 (출원 필수)
- 출원 일자 소급적용 불가, 출원 지원받은 내역으로 등록지원 중복 수혜 불가
- 1년 이내 진흥원 및 타기관에서 동일 출원으로 지원 받은 경우 지원 대상 제외

□ 추진일정 및 절차

모집공고	▶	선정평가 위원회	▶	기업선정	▶	협약체결	▶	사업수행	▶	결과보고서 제출
4. 20. ~ 5. 19.		5. 23. ~ 5. 24.		~ 5. 25.		5. 26. ~ 5. 27.		5. 28. ~		~ 10. 31

2

선정평가 방법 및 평가기준

□ 선정방법 : 공모 및 선정위원회 평가를 통한 대상 선정

□ 선정평가 방법

- 접수된 사업 신청서를 기반으로 요건 검토 후 평가 기준에 따라 평가 진행
  - 평가는 100% 서면평가로 이루어지며 평가 결과 개별통보
- 평가점수는 위원별 평가점수의 평균으로 산출하여 고득점 순으로 선정
- 최종 서류 평가점수가 동일한 경우, 배점이 높은 항목의 고득점 업체 우선 선발

□ 평가항목

평가항목	평가지표	평점
제품 우수성	1-1. 제품 개발 여부	40점
	1-2. 제품 특성 및 경쟁력	
	1-3. 권리획득을 통한 시장 진출 가능성	
지원 필요성	2-1. 권리획득 추진 필요성	30점
	2-2. 권리획득에 수반하는 제품 부가가치성	
	2-3. 권리획득의 시급성	
시장 진출 역량	3-1. 시장 진출 전략의 우수성	15점
	3-2. 국내외 시장 진출을 위한 마케팅 전략	
	3-3. 시장 진출을 위한 사전 준비도	
상품성	4-1. 제품의 가격 경쟁력	15점
	4-2. 제품의 기타 우수성	
계		100점
우대가점	5-1. 전년도 교육 이수 및 당해 교육 신청 여부	10점
	5-2. 신규 신청 업체	10점

3

신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 공고일 ~ 5월 19일(목) 18:00까지 도착분(우편 소인 유효)

□ 신청방법 : 방문, 이메일, 우편 (팩스불가)

□ 제출서류 (㉠+㉡)

서류명	서류 내 붙임서류	비고
㉠ 참가 신청서 및 사업계획서 (신청서식)		별첨 양식 활용
㉡ 구비서류 (①~⑨)	① 주업종코드 확인서	국세청 홈택스
	② 주업종 확인서 (국세청 홈택스) 주업종명 조회시 제조업이 아닌 경우 아래 매출액/업종확인 서류 추가 제출	별첨 양식 활용
	③ 소공인 디자인 및 브랜드 개발 지원사업 제품 소개	별첨 양식 활용
	④ 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공동의서	별첨 양식 활용
	⑤ 기업현황표	별첨 양식 활용
	⑥ 중소기업확인서(소상공인확인서) 소상공인 명시 必 (없을 시) 아래 매출액/업종확인 서류 및 상시근로자 확인 서류 제출 필수(2가지 모두)	중소기업현황정보시스템
	⑦ 사업자등록증	
	⑧ 국세 / 지방세 납세증명서	유효기간 내의 증명서
	⑨ 보험자격득실 확인서 또는 4대 보험가입자 명부	신청일로부터 1개월이내
매출액/업종확인 서류 (택1)	① 최근 1년간 표준재무제표증명(손익계산서 必) ② 부가가치세과세표준증명 및 최근 1년간 부가가치세신고서 ③ (면세) 최근 1년간 면세사업자수입금액증명원 및 최근 1년간 사업장현황신고서	
상시근로자 확인 서류	① (상시근로자 없는 경우) 보험자격득실확인서 (신청일로부터 1개월 이내 발급분) ② (상시근로자 있는 경우) 4대보험가입자 명부	

※ 모든 증빙서류는 클립 또는 집게 클립사용, 스테이플러 사용 금지

□ 문의 및 접수 : 대구노원안경제조 소공인특화지원센터 손혜림 매니저

○ 연 락 처 : T. 053-350-7862

○ 메일주소 : shr@koia.or.kr

○ 접 수 처 : 대구광역시 북구 노원로 169, 한국안광학산업진흥원 3층 307호

5

「소공인 토탈 마케팅 지원사업」 안내

1

사업 개요

□ 사업목적

- 집적지 내 소공인의 판로개척을 위한 온·오프라인 유통채널 활용 지원
- 마케팅 전방위 지원을 통한 소공인 우수제품 홍보 및 판매 경쟁력 확보

□ 사업기간 : 협약체결일 ~ 2022년 10월 31일

□ 지원규모 : 10개사 / 1개사 최대 250만원

※ 부가세는 지원대상에서 제외

□ 지원내용

지원항목	지원한도	세부내용
① 기업이미지 구축	250만원	· 마케팅 전략 컨설팅
② 홍보물 제작		· 인쇄 홍보물·판촉물 · 홈페이지 제작, 동영상, 카달로그 제작
③ 온오프라인 마케팅		· 신문, 잡지, 라디오, TV, 유튜브 등 매체 이용 광고 · 키워드광고, 배너광고, 소셜마케팅, 오픈마켓, 중개플랫폼 등

※ 전시회 참가비 제외

□ 추진일정 및 절차



2

선정평가 방법 및 평가기준

□ 선정방법 : 공모 및 선정위원회 평가를 통한 대상 선정

□ 선정평가 방법

- 접수된 사업 신청서를 기반으로 요건 검토 후 평가 기준에 따라 평가 진행
  - 평가는 100% 서면평가로 이루어지며 평가 결과 개별통보
- 평가점수는 위원별 평가점수의 평균으로 산출하여 고득점 순으로 선정
- 최종 서류 평가점수가 동일한 경우, 배점이 높은 항목의 고득점 업체 우선 선발

□ 평가항목

평가항목	평가지표	평점	
진흥원 운영사업 협조도	1. 모집공고 게시일 기준 하기 사업 참가여부	20점	
	평가기준		점수
	·아이앤샵(eyenshop), 아이웨어코리아(eyewearkorea) 모두 가입		10점
	·아이앤샵(eyenshop), 아이웨어코리아(eyewearkorea) 중 1개 가입		5점
	·2022년 대구국제안경전 전시회 참가업체	5점	
지원 필요성	2-1. 업체 및 제품의 지원 필요성	25점	
	2-2. 지원 후 기대효과의 우수성 및 적절성		
제품의 우수성	3-1. 제품 디자인 우수성 및 독창성	35점	
	3-2. 제품 기술력 및 품질 우수성		
	3-3. 제품의 온라인에서의 가격 경쟁력		
	3-4. 제품의 지식재산권 및 국내외 규격인증 획득 여부		
온라인 마케팅 역량	4-1. 온라인 플랫폼 활용 계획의 적합성	20점	
	4-2. 제품의 B2B 마케팅 적합성		
	4-3. 온라인 마케팅에 대한 업체의 준비성(시장조사, 향후 계획 등)		
계		100점	
우대가점	5-1. 전년도 교육 이수 및 당해 교육 신청 여부	10점	
	5-2. 신규 신청 업체	10점	

3

신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 공고일 ~ 5월 19일(목) 18:00까지 도착분(우편 소인 유효)

□ 신청방법 : 방문, 이메일, 우편 (팩스불가)

□ 제출서류 (㉠+㉡)

서류명	서류 내 붙임서류	비고
㉠ 참가 신청서 및 사업계획서 (신청서식)		별첨 양식 활용
㉡ 구비서류 (1~9)	① 주업종코드 확인서	국세청 홈택스
	② 주업종 확인서 (국세청 홈택스) 주업종명 조회시 제조업이 아닌 경우 아래 매출액/업종확인 서류 추가 제출	별첨 양식 활용
	③ 안경 소공인 토탈 마케팅 지원사업 제품 소개	별첨 양식 활용
	④ 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공동의서	별첨 양식 활용
	⑤ 기업현황표	별첨 양식 활용
	⑥ 중소기업확인서(소상공인확인서) 소상공인 명시 必 (없을 시) 아래 매출액/업종확인 서류 및 상시근로자 확인 서류 제출 필수(2가지 모두)	중소기업현황정보시스템
	⑦ 사업자등록증	
	⑧ 국세 / 지방세 납세증명서	유효기간 내의 증명서
	⑨ 보험자격득실 확인서 또는 4대 보험가입자 명부	신청일로부터 1개월이내
매출액/업종확인 서류 (택1)	① 최근 1년간 표준재무제표증명(손익계산서 必) ② 부가가치세과세표준증명 및 최근 1년간 부가가치세신고서 ③ (면세) 최근 1년간 면세사업자수입금액증명원 및 최근 1년간 사업장현황신고서	
상시근로자 확인 서류	① (상시근로자 없는 경우) 보험자격득실확인서 (신청일로부터 1개월 이내 발급분) ② (상시근로자 있는 경우) 4대보험가입자 명부	

※ 모든 증빙서류는 클립 또는 집게 클립사용, 스테이플러 사용 금지

□ 문의 및 접수 : 대구노원안경제조 소공인특화지원센터 손혜림 매니저

○ 연 락 처 : T. 053-350-7862

○ 메일주소 : shr@koia.or.kr

○ 접 수 처 : 대구광역시 북구 노원로 169, 한국안광학산업진흥원 3층 307호

6

「소공인 공동판매 지원사업」 안내

1

사업 개요

□ 사업목적

- 안경 국제전문 전시회 소공인 공동관 합동 참가를 통한 국내외 바이어 확보 및 소공인 판매 경쟁력 향상 도모
- 다양한 분야의 판로개척 활동 및 안경 소공인 집중 홍보를 통한 지역 특화산업 인지도 제고

□ 사업기간 : 협약체결일 ~ 2022년 10월 31일

□ 지원규모

- (소공인 공동관) 5개사 / 1개사 최대 250만원
- (소공인 공동홍보관) 선착순 모집 (선정평가 제외)
- ※ 부가세는 지원대상에서 제외

□ 지원내용

지원항목	지원한도	세부내용
소공인 공동관*	250만원	· 대구국제안경전 소공인 공동관 참가 · 부스 임차료, 장치비, 비품비 등 출전 소요비 지원
소공인 공동홍보관	간접지원	· 소공인 공동홍보관 운영 · 대구국제안경전, 웨딩문화산업전, 주얼리 축제 기간 중 · 소공인 기업 홍보영상 송출, 홍보물 배포 등

※ 소공인 공동관 수혜 시, 토탈마케팅 지원사업과 중복신청 불가  
※ 소공인 공동홍보관은 마케팅 간접지원으로 소공인 한도 내 중복지원 가능

□ 추진일정 및 절차



2

**선정평가 방법 및 평가기준**

□ 선정방법 : 공모 및 선정위원회 평가를 통한 대상 선정

□ 선정평가 방법

- 접수된 사업 신청서를 기반으로 요건 검토 후 평가 기준에 따라 평가 진행
  - 평가는 100% 서면평가로 이루어지며 평가 결과 개별통보
- 평가점수는 위원별 평가점수의 평균으로 산출하여 고득점 순으로 선정
- 최종 서류 평가점수가 동일한 경우, 배점이 높은 항목의 고득점 업체 우선 선발

□ 평가항목

평가항목	평가지표	평점
지원 필요성	1-1. 업체 및 제품의 지원 필요성	20점
	1-2. 지원 후 기대효과의 우수성 및 적절성	
기업역량	2-1. 기업 중장기 성장목표	25점
	2-2. 국내외 유통망 보유	
	2-3. 판로 개척 전략의 구체성	
제품의 우수성	3-1. 제품 디자인 우수성 및 독창성	35점
	3-2. 제품 기술력 및 품질 우수성	
	3-3. 제품의 가격 경쟁력	
	3-4. 제품의 지식재산권 및 국내외 규격인증 획득 여부	
마케팅 역량	4-1. 마케팅 활용 계획의 적합성	20점
	4-2. 시장 개척 및 판매 계획의 적합성	
	4-3. 마케팅 활용 업체의 준비성(시장조사, 향후 계획 등)	
계		100점
우대가점	5-1. 전년도 교육 이수 및 당해 교육 신청 여부	10점
	5-2. 신규 신청 업체	10점



3

신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 공고일 ~ 5월 19일(목) 18:00까지 도착분(우편 소인 유효)

□ 신청방법 : 방문, 이메일, 우편 (팩스불가)

□ 제출서류

서류명	서류 내 붙임서류	비고
㉠ 참가 신청서 및 사업계획서 (신청서식)		별첨 양식 활용
㉡ 구비서류 (①~⑨)	① 주업종코드 확인서	국세청 홈택스
	② 주업종 확인서 (국세청 홈택스) 주업종명 조회시 제조업이 아닌 경우 아래 매출액/업종확인 서류 추가 제출	별첨 양식 활용
	③ 소공인 공동판매 지원사업 제품 소개	별첨 양식 활용
	④ 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공동의서	별첨 양식 활용
	⑤ 기업현황표	별첨 양식 활용
	⑥ 중소기업확인서(소상공인확인서) 소상공인 명시 必 (없을 시) 아래 매출액/업종확인 서류 및 상시근로자 확인 서류 제출 필수(2가지 모두)	중소기업현황정보시스템
	⑦ 사업자등록증	
	⑧ 국세 / 지방세 납세증명서	유효기간 내의 증명서
	⑨ 보험자격득실 확인서 또는 4대 보험가입자 명부	신청일로부터 1개월이내
매출액/업종확인 서류 (택1)	① 최근 1년간 표준재무제표증명(손익계산서 必) ② 부가가치세과세표준증명 및 최근 1년간 부가가치세신고서 ③ (면세) 최근 1년간 면세사업자수입금액증명원 및 최근 1년간 사업장현황신고서	
상시근로자 확인 서류	① (상시근로자 없는 경우) 보험자격득실확인서 (신청일로부터 1개월 이내 발급분) ② (상시근로자 있는 경우) 4대보험가입자 명부	

※ 모든 증빙서류는 클립 또는 집게 클립사용, 스테이플러 사용 금지

□ 문의 및 접수 : 대구노원안경제조 소공인특화지원센터 손혜림 매니저

○ 연 락 처 : T. 053-350-7862

○ 메일주소 : shr@koia.or.kr

○ 접 수 처 : 대구광역시 북구 노원로 169, 한국안광학산업진흥원 3층 307호

7

「수출 물류비 지원사업」 안내

1

사업 개요

□ 사업목적

- 해상·항공 운송 서비스 공급 부족과 운임 상승세 지속에 따른 업체 물류비 부담 경감
- 해외 신규바이어 발굴, 해외인증획득 시험을 위한 샘플 발송비 및 정식 수출 물류비 지원을 통한 수출 경쟁력 제고

□ 사업기간 : 협약체결일 ~ 2022년 10월 31일

□ 지원규모 : 15개사 / 1개사 최대 200만원

※ 부가세는 지원대상에서 제외

□ 지원내용

지원항목	지원한도	세부내용
① 수출물류비	200만원	· 특송업체 또는 운송료(수출자 부담) · 국제운임(할증료 포함), 현지 창고료, 현지 내륙운송료 등
② 샘플발송비		· 특송업체 등을 통한 샘플발송비 · 페덱스, UPS, TNT 등 (단, EMS 제외)

□ 추진일정 및 절차

모집공고	▶	선정평가 위원회	▶	기업선정	▶	협약체결	▶	사업수행	▶	결과보고서 제출
4. 20. ~ 5. 19.		5. 23. ~ 5. 24.		~ 5. 25.		5. 26. ~ 5. 27.		5. 28. ~		~ 10. 31

2

선정평가 방법 및 평가기준

□ 선정방법 : 공모 및 선정위원회 평가를 통한 대상 선정

□ 선정평가 방법

- 접수된 사업 신청서를 기반으로 요건 검토 후 평가 기준에 따라 평가 진행
  - 평가는 100% 서면평가로 이루어지며 평가 결과 개별통보
- 평가점수는 위원별 평가점수의 평균으로 산출하여 고득점 순으로 선정
- 최종 서류 평가점수가 동일한 경우, 배점이 높은 항목의 고득점 업체 우선 선발

□ 평가항목

평가항목	평가지표	평점	
진흥원 운영사업 협조도	1. 모집공고 게시일 기준 하기 사업 참여여부	20점	
	평가지준		점수
	·아이앤샵(eyenshop), 아이웨어코리아(eyewearkorea) 모두 가입		10점
	·아이앤샵(eyenshop), 아이웨어코리아(eyewearkorea) 중 1개 가입		5점
	·2022년 대구국제안경전 전시회 참가업체	5점	
지원 필요성	2-1. 수출 지원 필요성	25점	
	2-2. 지원 후 기대효과의 우수성 및 적절성		
수출 역량	3-1. 해외 바이어 및 유통망 보유	35점	
	3-2. 판로 개척 전략의 구체성		
마케팅 역량	4-1. 마케팅 활용 계획의 적합성	20점	
	4-2. 시장 개척 및 판매 계획의 적합성		
	4-3. 마케팅 활용 업체의 준비성(시장조사, 향후 계획 등)		
계		100점	
우대가점	5-1. 전년도 교육 이수 및 당해 교육 신청 여부	10점	
	5-2. 신규 신청 업체	10점	

3

신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 공고일 ~ 5월 19일(목) 18:00까지 도착분(우편 소인 유효)

□ 신청방법 : 방문, 이메일, 우편 (팩스불가)

□ 제출서류

서류명	서류 내 붙임서류	비고
가) 참가 신청서 및 사업계획서 (신청서식)		별첨 양식 활용
나) 구비서류 (①~⑨)	① 주업종코드 확인서	국세청 홈택스
	② 주업종 확인서 (국세청 홈택스) 주업종명 조회시 제조업이 아닌 경우 아래 매출액/업종확인 서류 추가 제출	별첨 양식 활용
	③ 수출 물류비 지원사업 제품 소개	별첨 양식 활용
	④ 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공동의서	별첨 양식 활용
	⑤ 기업현황표	별첨 양식 활용
	⑥ 중소기업확인서(소상공인확인서) 소상공인 명시 必 (없을 시) 아래 매출액/업종확인 서류 및 상시근로자 확인 서류 제출 필수(2가지 모두)	중소기업현황정보시스템
	⑦ 사업자등록증	
	⑧ 국세 / 지방세 납세증명서	유효기간 내의 증명서
	⑨ 보험자격득실 확인서 또는 4대 보험가입자 명부	신청일로부터 1개월이내
매출액/업종확인 서류 (택1)	① 최근 1년간 표준재무제표증명(손익계산서 必) ② 부가가치세과세표준증명 및 최근 1년간 부가가치세신고서 ③ (면세) 최근 1년간 면세사업자수입금액증명원 및 최근 1년간 사업장현황신고서	
상시근로자 확인 서류	① (상시근로자 없는 경우) 보험자격득실확인서 (신청일로부터 1개월 이내 발급분) ② (상시근로자 있는 경우) 4대보험가입자 명부	

※ 모든 증빙서류는 클립 또는 집게 클립사용, 스테이플러 사용 금지

□ 문의 및 접수 : 대구노원안경제조 소공인특화지원센터 손혜림 매니저

○ 연 락 처 : T. 053-350-7862

○ 메 일 주소 : shr@koia.or.kr

○ 접 수 처 : 대구광역시 북구 노원로 169, 한국안광학산업진흥원 3층 307호